

รายงานสรุปผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม สถาบันบำราศนราดูร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (รอบ 12 เดือน)

หน่วยงาน : สถาบันบำราศนราดูร

แผนย่อยที่ 1 : สร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาหน่วยงานในสังกัดกรมควบคุมโรค ให้เป็นองค์กรส่งเสริมการทำความดี เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

กลยุทธ์ที่ 1 : ขับเคลื่อนหน่วยงานในสังกัดกรมควบคุมโรคเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำคุณธรรม 5 ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต

กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างระบบนิเวศคุณธรรม ส่งเสริมพื้นที่สังคม / สาธารณะ ทั้งที่เป็นพื้นที่กายภาพ หรือพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์ โดยให้มีกิจกรรมที่แสดงออกถึงการส่งเสริมคุณธรรม การทำความดีอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับบุคคลถึงระดับหน่วยงาน โดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดี ที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม ของตน ทั้งที่เป็นกิจกรรมภายในและภายนอกหน่วยงาน และกิจกรรมการทำความดีด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1. กิจกรรม/โครงการ

- 1) ประกาศเจตจำนงของผู้บริหารและบุคลากรสถาบันฯ ในการต่อต้านการทุจริต
 - เจตนารมณ์รวมพลังขับเคลื่อนเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
 - เจตนารมณ์การต่อต้านทุจริต “สถาบันบำราศนราดูรใสสะอาด ร่วมต้านทุจริต (BIDI Together Against Corruption)”
 - เจตนารมณ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่องละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน
 - เจตนารมณ์นโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)
- 2) กิจกรรม 5 ส. /อนุรักษ์พลังงาน ภายในสถาบันบำราศนราดูร
- 3) กิจกรรมตักบาตร สวดมนต์ เจริญสมาธิ และสันทนาการ
- 4) กิจกรรมบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะ เพื่อใช้ในการจัดทำบัตรคำและ สื่อการสอนอักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา
- 5) กิจกรรม จิตอาสา บำราศนราดูรร่วมบริจาคสิ่งของอุปโภค บริโภค ต่างๆ หรือกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมอื่นๆ
- 6) บริจาคโลหิต “DDC Give Blood Give Life”

2. สภาพปัญหา/อุปสรรคที่พบในการดำเนินกิจกรรม/โครงการ

-

3. แนวทางการแก้ไขปัญหา/อุปสรรค เพื่อนำไปปรับและใช้ในปีงบประมาณต่อไป

-

- แผนย่อยที่ 2 :** เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ ระบบ และกลไกการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
- กลยุทธ์ที่ 1 : เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดการการเรียนรู้คุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตบนฐานชีวิตวิถีใหม่
- กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม
- กลยุทธ์ที่ 3 : ยกระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

1. กิจกรรม/โครงการ

- 1) กำหนดผู้รับผิดชอบงานด้านคุณธรรม จริยธรรมของสถาบันบวรราชนราตุร
- 2) โครงการปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ของสถาบันบวรราชนราตุร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
- 3) การประเมินองค์กรคุณธรรม (Good Governance)
- 4) สสำรวจความคิดเห็นด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของบุคลากรในหน่วยงาน (ITA) ระดับหน่วยงาน และจัดทำสรุปผลการวิเคราะห์สรุปผลคะแนน

2. สภาพปัญหา/อุปสรรคที่พบในการดำเนินกิจกรรม/โครงการ

การตอบแบบสำรวจ/ความคิดเห็น เรื่องต่างๆ เจ้าหน้าที่ให้ความร่วมมือดำเนินการน้อย

3. แนวทางการแก้ไขปัญหา/อุปสรรค เพื่อนำไปปรับและใช้ในปีงบประมาณต่อไป

ประชาสัมพันธ์แบบสำรวจ/แบบแสดงความคิดเห็น เชิงรุก ได้แก่ ประชาสัมพันธ์ทางไลน์ของทุกกลุ่มงาน และแจ้งหัวหน้ากลุ่ม/หัวหน้างาน กำชับเจ้าหน้าที่ดำเนินการ

แผนย่อยที่ 3 : ส่งเสริมให้กรมควบคุมโรคเป็นแบบอย่างการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

- กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างนวัตกรรมด้านการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
- กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่าย และขยายความร่วมมือจากภาคส่วนอื่นๆ
- กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นระบบ

1. กิจกรรม/โครงการ

- 1) รมรงค์ ส่งเสริม เข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
- 2) รมรงค์ ส่งเสริม เข้าร่วมกิจกรรมทำบุญ ตักบาตร กิจกรรมตามประเพณี กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา และกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมต่อต้านการทุจริต
- 3) กิจกรรมส่งเสริม เชิดชูบุคคลที่ทำความดี/ส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมายจนเป็นแบบอย่างได้
- 4) ประเมินบุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม (DDC Good Guy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2. สภาพปัญหา/อุปสรรคที่พบในการดำเนินกิจกรรม/โครงการ

-

3. แนวทางการแก้ไขปัญหา/อุปสรรค เพื่อนำไปปรับและใช้ในปีงบประมาณต่อไป

-

แผนย่อยที่ 4 : ส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรม และสร้างสังคม – วัฒนธรรมภายในหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนากลไกการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรม การส่งเสริมจริยธรรมในระดับองค์กร ให้เชื่อมโยง สอดประสานกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 : บูรณาการงานด้านการส่งเสริมจริยธรรมเข้ากับงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้าง สังคม – วัฒนธรรมภายในหน่วยงาน

1. กิจกรรม/โครงการ

- 1) กิจกรรมถอดบทเรียนจากการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์/โซเชียลมีเดีย
- 2) เข้าร่วมกิจกรรมแสดงผลงานวิชาการ การดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

2. สภาพปัญหา/อุปสรรคที่พบในการดำเนินกิจกรรม/โครงการ

-

3. แนวทางการแก้ไขปัญหา/อุปสรรค เพื่อนำไปปรับและใช้ในปีงบประมาณต่อไป

-